

EMPREGO DE CALIDADE UN INTERESE EN COMÚN



Interreg
España - Portugal
Fondo Europeo de Desarrollo Regional



GEMCAT



cim alto minho
comunidade intermunicipal do alto minho



BRAGA
Município



**Junta de
Castilla y León**



**JUNTA DE
EXTREMADURA**

U. PORTO



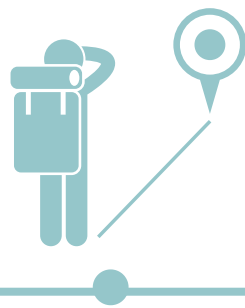
**XUNTA
DE GALICIA**

www.gemcat.eu

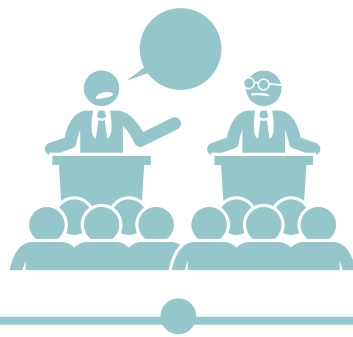
BENVIDOS



PRESENTACIÓN



CHARLA
ODS da estratexia ao
impacto



DINÁMICA



CASOS REAIS
Josefa de León (AGROAMB)
Mariví Sánchez (GRUPO CALVO)



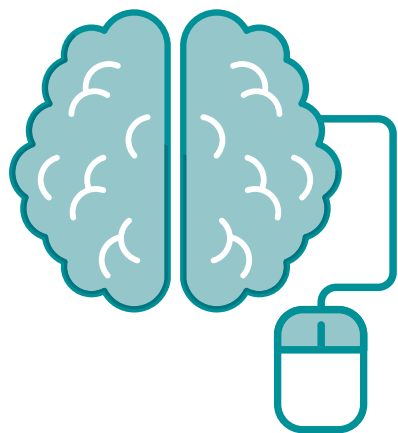
¿PREGUNTAS?

ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO

O PAPEL ESTRATÉGICO DA RSE NOS TEMPOS DO COVID

8

webinars



1

espazo web



1

rede



VINDEIRAS DATAS



RSE e igualdade de oportunidades

29/01

10:00-12:00



Sustentabilidade para principiantes

05/02

10:00-12:00



O círculo virtuoso: sustentabilidade e innovación

12/02

10:00-12:00



Economía circular: o cambio de paradigma para a nova normalidade

17/02

16:30-18:30



Solucións dixitais a retos sustentables

24/02

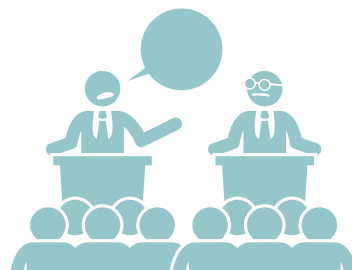
16:30-18:30



PRESENTACIÓN



CHARLA
ODS da estratexia ao
impacto



DINÁMICA



CASOS REAIS
Josefa de León (AGROAMB)
Mariví Sánchez (GRUPO CALVO)



¿PREGUNTAS?

ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO

ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO. CASOS REAIS DE INTEGRAÇÃO



info@alenlab.com

¿Cómo pode axudar o sector empresarial a alcanzar os Obxectivos?



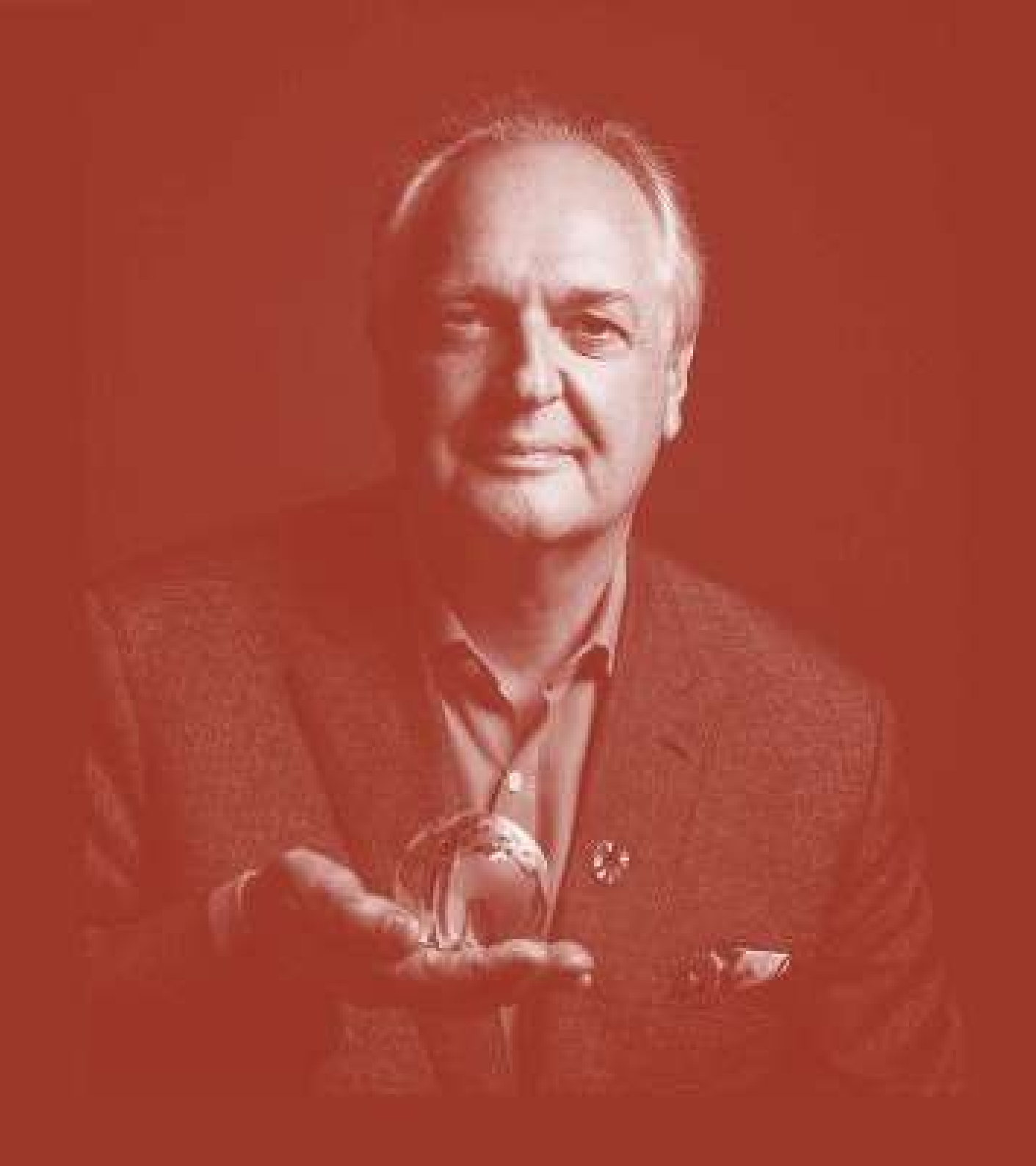
- AXENTES DE CAMBIO** Alto potencial para liderar o cambio grazas a súa alta capacidade de:
- Innovación
 - Adaptación aos contornos cambiantes
 - Dar resposta aos problema sociais dos nosos dias



RESPONSABILIDADE SOCIAL Xestionar os impactos da súa actividade naquelas comunidades onde traballa, mitigando potenciais efectos negativos e contribuíndo a xeración de valor compartido para os distintos grupos de interese



FINANCIACIÓN Realizan a aportación de recursos económicos para a financiación da Axenda 2030. Os inversores teñen cada vez mais en conta aspectos ASG



OS ODS COMO FACTOR DE COMPETITIVIDADE

“

A sustentabilidade , a maior
oportunidade económica de todos os
tempos.".

— PAUL POLMAN

Agosto 2019 - Business Roundtable



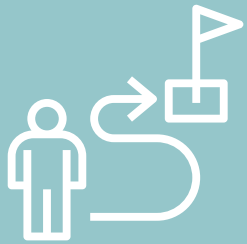
FONTE The New Your Times

A empresa existe para crear valor para todos os grupos de interese , non sómente para os accionistas

- Inversión nas persoas mediante
 - Soldo adecuado
 - Educación
 - Formación
- Trato xusto e ético cos fornecedores
- Protección do medioambiente
- Adopción de prácticas de negocio sustentables



a empresa existe para crear
valor para tódo-los grupos de
interese



propósito →
guía da organización

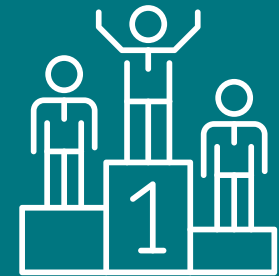


ODS → folla de ruta

OS ODS COMO FACTOR DE COMPETITIVIDADE



ODS na competitividade das empresas. Sustentabilidade = mellores resultados



¿Qué impacto ten realmente o aliñamento cos ODS na competitividade das empresas?

¿Existe correlación entre sustentabilidade e competitividade?

¿Son as empresas mais sustentables mais competitivas ?

Correlación entre competitividad e grado de sustentabilidad dos países

Índice de Competitividad Global e Informe de Desenvolvemento Sustentable (SDG Index & Dashboards)

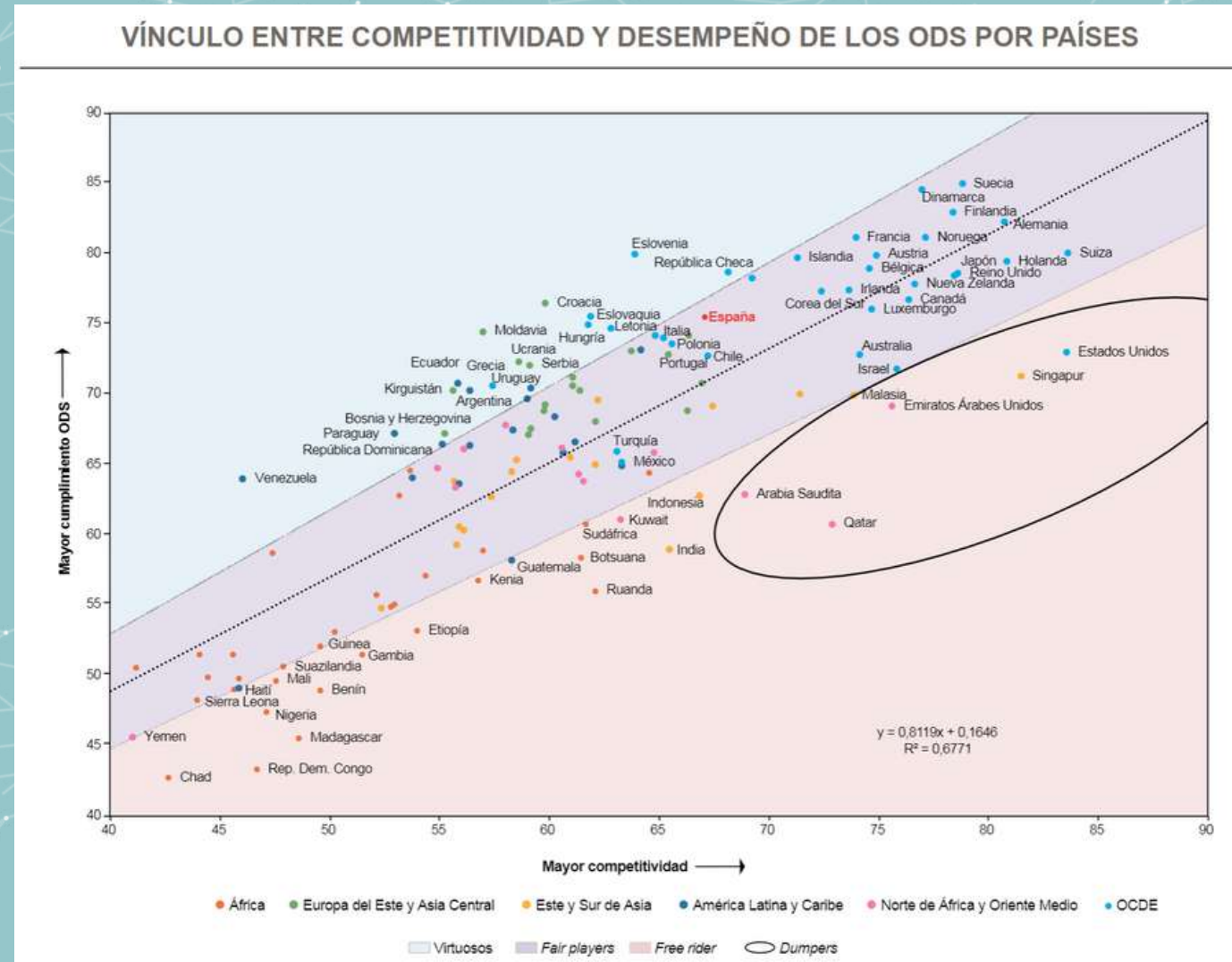
CUADRO 1

COMPARATIVA DESEMPEÑO ODS Y COMPETITIVIDAD GLOBAL

País	SDG Index and Dashboard 2019		Índice de Competitividad Global 2019	
	Puesto	Puntuación	Puesto	Puntuación
Dinamarca	1	85,2	10	81,2
Suecia.....	2	85,0	8	81,2
Finlandia	3	82,8	11	80,2
Francia	4	82,3	15	78,8
Austria	5	81,2	21	76,6
Alemania.....	6	81,2	7	81,8
República Checa	7	80,1	32	70,9
Noruega.....	8	80,0	17	78,1
Holanda	9	80,0	4	82,4
Estonia.....	10	79,7	31	70,9

Correlación entre competitividad e grado de sustentabilidad dos países

Informe Forética



FONTE Informe Forética 2018

Sustentabilidade = mellores resultados

Análises da Universidade de Oxford e Arabesque Asset Management

90

coste de capital menor con estándares de calidade sólidos

80

boas prácticas de sustentabilidade = cotización de accións positiva

88

prácticas ASG lanzan mellores resultados operativos

Sustentabilidade = melhores resultados

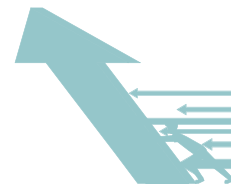
ASG e resultados económicos (Boston Consulting Group)

Empresas con melhores practicas ESG



19%

valor de mercado



12,4%

marxes

Índice MSCI ACWI Sustainable Impact

empresas con ingresos principais de soluções
en sustentabilidade



rentabilidade da bolsa mundial.

Vantaxes de apostar pola sustentabilidade

Melloras na xestión interna

Contar con apoio na toma de decisións

Aforrar custos, maior eficiencia

Aumentar a satisfacción dos empregados e mellorar a atracción do talento

Impulsar a innovación dos seus produtos e servicios

Mellorar relacións cos seus grupos de interese

Brindar oportunidades estratéxicas: estruturar os seus plans de sustentabilidade

Impactar na consecución de certos obxectivos cas melloras en outros aspectos da organización, debido ás sinerxías existente entre os distintos ODS

Mellorar impactos externos

Reducir riscos legais debido a eclosión da lexislación en materia de información non financeira

Adiantarse aos cambios na lexislación

Acceder a novos recursos de financiación

Mellorar a imaxe de marca e obter vantaxes reputacionais

Reforzar a confianza por parte da sociedade

Xerar alianzas empresariais e con grupos de interese

PEMEs:

Acceso a novos mercado

Alianzas + negocio con grandes empresas

Facilidade para contratar co sector público

Retos da estratexia baseada nos ODS

Falta de financiación

Escasa sensibilización

Crenza cumprimento terreo dos gobernos

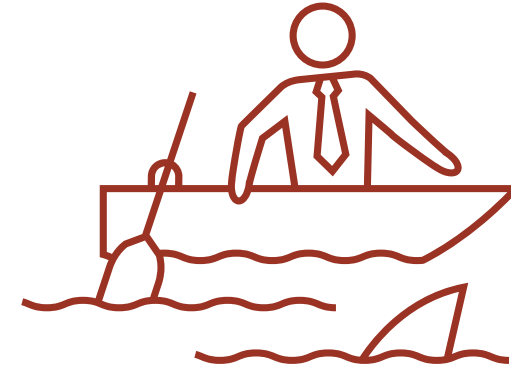
Barreiras na cadea de valor

Ausencia de estándares

Dificultade indentificación Obxectivos

Falta de liderazgo da dirección

Escasa comunicación



¿Cómo superar estes retos?

- 1- Identificar os Obxectivos prioritarios
- 2- Definición de parámetros
Facer revisións periódicas dos avances
Estrutura de reporte
- 3- Incorporar os ODS na estratexia de comunicación

¿Cuál es la realidad de las empresas españolas?



¿Cuál es la realidad de las empresas españolas?

Situación de implantación de la Agenda 2030

5 AÑOS DE COMPROMISOS CORPORATIVOS



AUMENTA EL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA AGENDA 2030

81% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CONOCE LOS ODS

EXISTE CAPACIDAD DE IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LOS ODS

89% AFIRMA QUE SU ACTIVIDAD PUEDE TENER IMPACTO EN LOS ODS

SE IDENTIFICAN LOS ODS ESTRATÉGICOS, PERO HAY POCAS FORMACIÓN, OBJETIVOS Y MEDICIÓN

48% AFIRMA IDENTIFICAR SUS ODS PRIORITARIOS



La igualdad de género es el área más trabajada por las empresas

SECTORES MÁS AVANZADOS: HAN IDENTIFICADO SUS ODS PRIORITARIOS

BRECHA ENTRE LOS COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS Y LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS

AFIRMA CONTAR CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD O RSE **47%**

SOLO EL **27%** FORMA A SUS EMPLEADOS Y EMPLEADAS EN ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD

ES NECESARIO AUMENTAR EL TRABAJO DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ODS

UN **39%** DE LAS PYMES Y UN **60%** NO LLEVA A CABO NINGUNA MEDIDA DE IMPLANTACIÓN RELACIONADA CON LOS ODS

LAS MEDIDAS MÁS IMPLANTADAS SON LAS DE CONCILIACIÓN LABORAL E IGUALDAD

EL **62%** CUENTA CON MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL, FLEXIBILIDAD HORARIA Y TELETRABAJO

76%

DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL MEDIOAMBIENTE

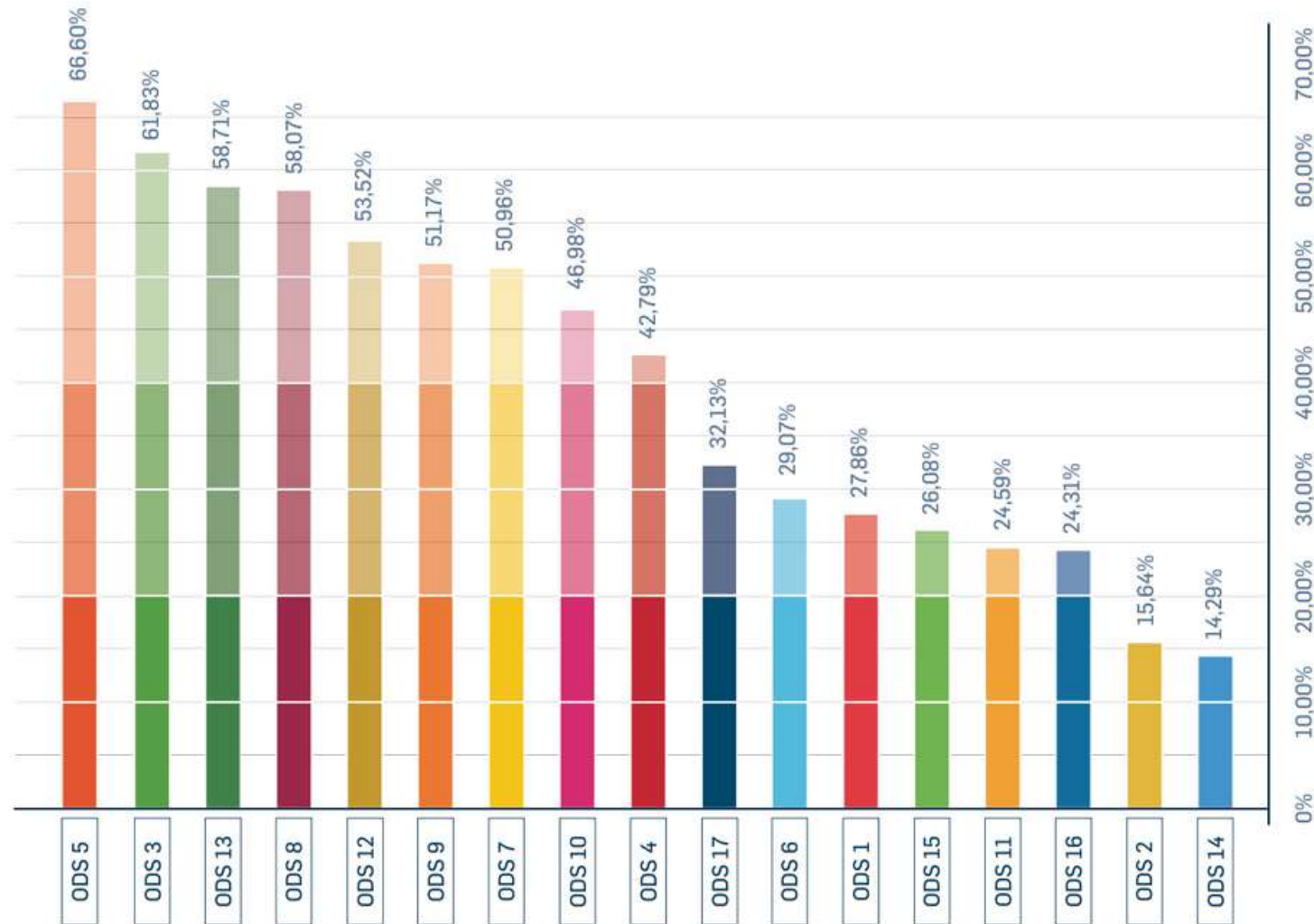
75%

DE LAS DEL SECTOR ENERGÉTICO

73%

DE LAS DEL SECTOR DE UTILIDADES

¿En que ODS centran las empresas españolas sus actuaciones?



¿Cuál es la realidad de las empresas españolas?

Situación de implantación de la Agenda 2030

5 AÑOS DE COMPROMISOS CORPORATIVOS



AUMENTA EL CONOCIMIENTO EMPRESARIAL DE LA AGENDA 2030

81% DE LAS EMPRESAS ENCUESTADAS CONOCE LOS ODS

EXISTE CAPACIDAD DE IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOBRE LOS ODS

89% AFIRMA QUE SU ACTIVIDAD PUEDE TENER IMPACTO EN LOS ODS

SE IDENTIFICAN LOS ODS ESTRATÉGICOS, PERO HAY POCOS FORMACIÓN, OBJETIVOS Y MEDICIÓN

48% AFIRMA IDENTIFICAR SUS ODS PRIORITARIOS



La igualdad de género es el área más trabajada por las empresas

SECTORES MÁS AVANZADOS: HAN IDENTIFICADO SUS ODS PRIORITARIOS

BRECHA ENTRE LOS COMPROMISOS DE LAS EMPRESAS Y LA IMPLANTACIÓN DE MEDIDAS

AFIRMA CONTAR CON UNA POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD O RSE **47%**

SOLO EL **27%** FORMA A SUS EMPLEADOS Y EMPLEADAS EN ÁMBITOS DE LA SOSTENIBILIDAD

ES NECESARIO AUMENTAR EL TRABAJO DE PYMES Y AUTÓNOMOS EN ODS

UN **39%** DE LAS PYMES Y UN **60%** NO LLEVA A CABO NINGUNA MEDIDA DE IMPLANTACIÓN RELACIONADA CON LOS ODS

LAS MEDIDAS MÁS IMPLANTADAS SON LAS DE CONCILIACIÓN LABORAL E IGUALDAD

EL **62%** CUENTA CON MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL, FLEXIBILIDAD HORARIA Y TELETRABAJO

76%

DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR DEL MEDIOAMBIENTE

75%

DE LAS DEL SECTOR ENERGÉTICO

73%

DE LAS DEL SECTOR DE UTILIDADES

¿Cuál es la realidad de las empresas españolas?

CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS A LA ESTRATEGIA

LAS EMPRESAS ESPERAN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

56% INCENTIVOS PARA LAS EMPRESAS QUE CONTRIBUYAN A LOS ODS

45% MEDIDAS CONCRETAS PARA QUE LAS PYMES INTEGREN EL MARCO

42% REQUIERE MÁS RECURSOS Y HERRAMIENTAS | EL **45%** IDENTIFICA LA FALTA DE RECURSOS COMO EL PRINCIPAL OBSTÁCULO PARA CONTRIBUIR A LOS ODS

50,77% DE LAS EMPRESAS PÚBLICAS Y EL **46,46%** DE LAS GRANDES CORPORACIONES: ESPACIOS DE DIÁLOGO Y COLABORACIÓN MULTISTAKEHOLDER

EL **43%** SE COMPROMETE A IMPLEMENTAR LOS ODS EN LA ESTRATEGIA DE SU COMPAÑÍA PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

EL **59%** CONSIDERA QUE LA COVID-19 NO AFECTARÁ O AFECTARÁ DE FORMA POSITIVA A LA INTEGRACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD EN SU COMPAÑÍA



LAS EMPRESAS VEN BENEFICIOS EN IMPLEMENTAR LOS ODS



58%

FORTALECIMIENTO DE LA RELACIÓN CON SUS GRUPOS DE INTERÉS

61%

MEJORA DE LA GESTIÓN INTERNA DE LA SOSTENIBILIDAD

69%

MEJORA DE LA REPUTACIÓN E IMAGEN

82%

INCREMENTO DE LA RESILIENCIA DE LA COMPAÑÍA



LAS EMPRESAS PIENSAN QUE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEBERÍA PRIORIZAR:

44%

LUCHA CONTRA CAMBIO CLIMÁTICO

34%

COMBATIR LA CORRUPCIÓN

25%

FOMENTO DEL CONSUMO SOSTENIBLE

24%

IGUALDAD DE GÉNERO Y CONCILIACIÓN

Medidas de impulso da Estratexia:

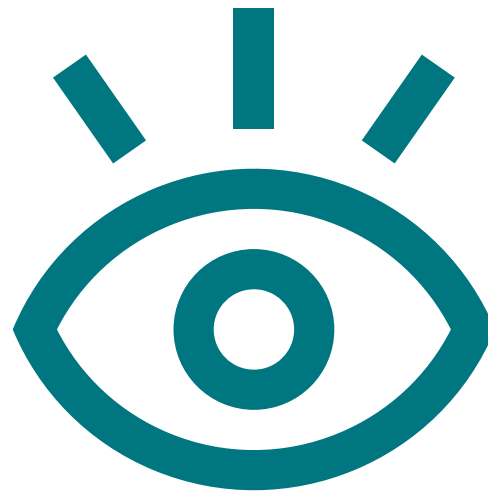


Económicas:

Incentivos fiscaís

Bonificacións

Axudas á contratación



Visibilidade



Administración

contratación

sustentable

A COVID-19 E OS ODS

Panel de los ODS para España



Panel de tendencias ODS para España



A COVID-19 E OS ODS

Aumentou a concienciación das empresas cara a sustentabilidade

A Axenda axudou:



Manter a actividade



Implementar rápidamente medidas como o teletraballo



Situar a saúde e benestar dos seus traballadores no centro



Reducir o impacto económico

¿E as PEMEs?



enfoque responsable = cuestión de actitude



propósito



innovación

¿Cómo integrar na estrategia de negocio os ODS?



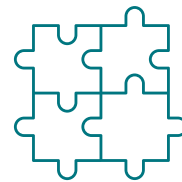
Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



Integración



Reportar e comunicar



Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



Integración

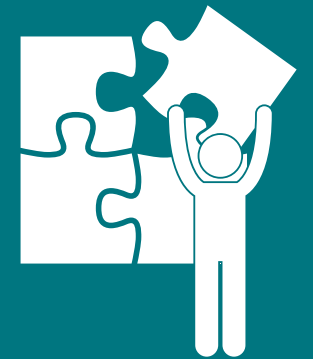


Reportar e comunicar

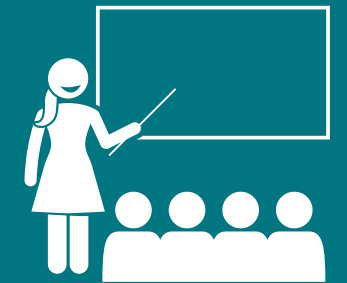
Coñece-los ODS



Contribuír ao cumprimento



Comunicar





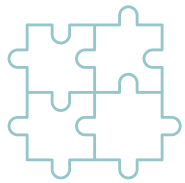
Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



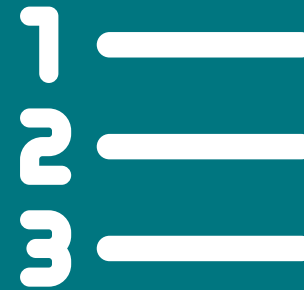
Integración



Reportar e comunicar



mapeo



ODS prioritarios



indicadores



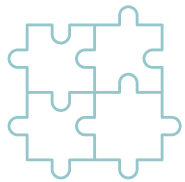
Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



Integración



Reportar e comunicar

Realistas

Específicos

Medibles

Acoutados no tempo

Específicos para os ODS prioritarios





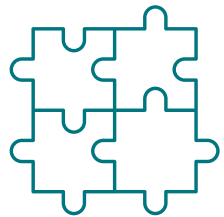
Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



Integración



Reportar e comunicar

Transversal

Acciones específicas

ACCIONES CON PROVEEDORES

Apoyar a **emprendedores**, especialmente a pequeñas y medianas empresas que se encuentren en países en desarrollo.

1 8

Fomentar la contratación de **empresas locales**, impulsando la economía local y reduciendo los impactos ambientales.

8 12 13

Apostar por proveedores que respeten los **derechos humanos**.

8 12 16

Contratar a proveedores que trabajen con **productos ecológicos**, que cuenten con energías renovables y sistemas eficientes, para apostar por un crecimiento económico sostenible.

7 8 12 15

Contemplar **criterios sociales y ambientales** en los canales de compras y contratación.

1 10 12 14 15

Realizar **acciones de sensibilización y formar a proveedores** en materia de transparencia, ODS y derechos humanos.

4 12 16

Formar **alianzas** con otras empresas para juntos alcanzar el cumplimiento de los ODS.

17



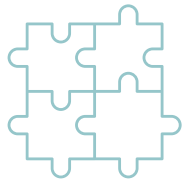
Entende-los ODS



Definir prioridades



Establecer Obxectivos



Integración



Reportar e comunicar

Etapa 1: compromiso

Etapa 2: ODS prioritarios e as accións

Etapa 3: progreso

Etapa 4: integración

7. Inspiración

1. Intencionalidade

6. Resiliencia

2. Ambición

7 calidades para
cumprir os ODS

5. Responsabilidade

3. Consistencia

4. Colaboración



PRESENTACIÓN



CHARLA
ODS da estratexia ao
impacto



DINÁMICA



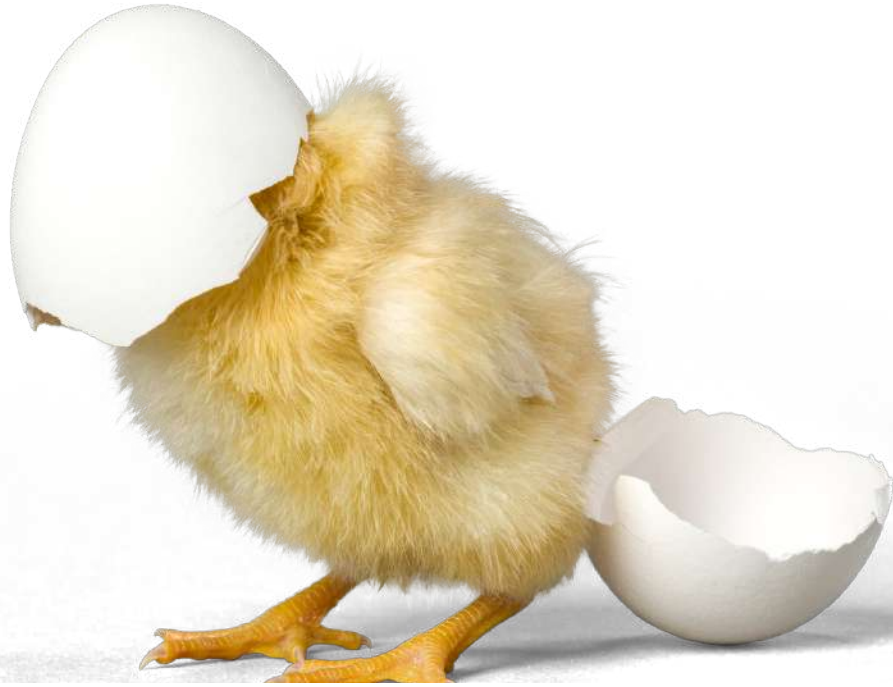
CASOS REAIS
Josefa de León (AGROAMB)
Mariví Sánchez (GRUPO CALVO)



¿PREGUNTAS?

ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO

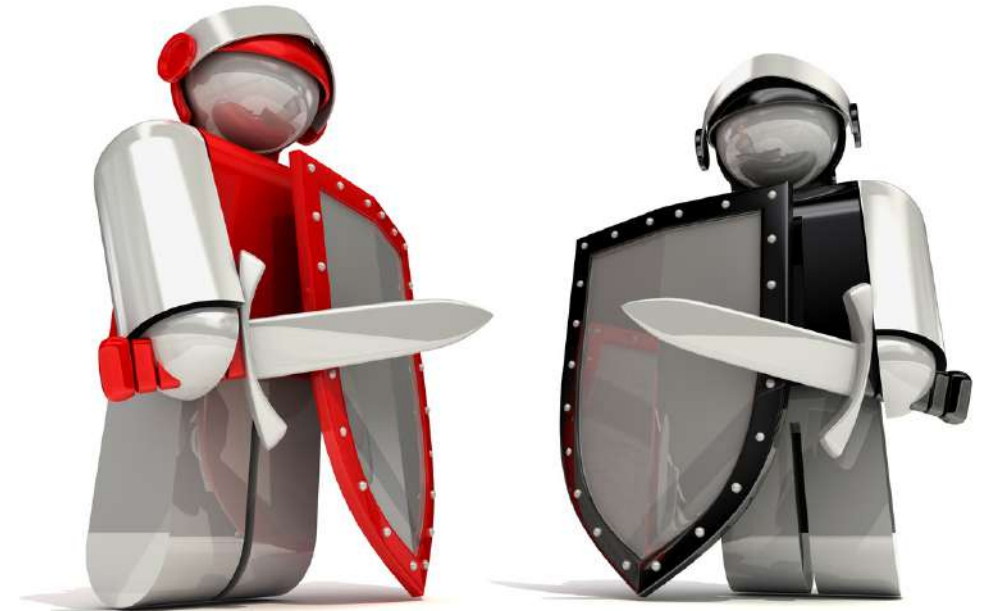
DINÁMICA



O ovo e a galiña.

Sustentabilidade vs Competitividade
¿As empresas sustentables son máis competitivas, ou as empresas competitivas poden ser máis sustentables?

GRUPOS 1, 2, E 3

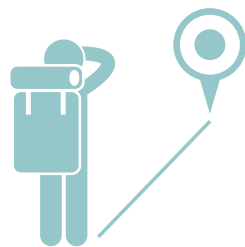


A ambición dos ODS,
¿é motor ou freno para o seu éxito nas PEMES?

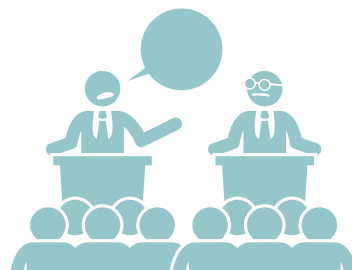
GRUPOS 4, 5, E 6



PRESENTACIÓN



CHARLA
ODS da estratexia ao
impacto



DINÁMICA



CASOS REAIS
Josefa de León (AGROAMB)
Mariví Sánchez (GRUPO CALVO)

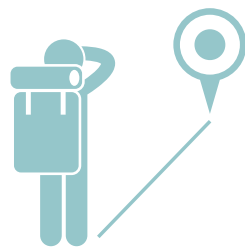


¿PREGUNTAS?

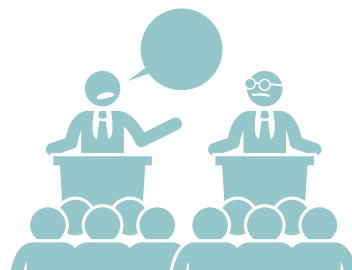
ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO



PRESENTACIÓN



CHARLA
ODS da estratexia ao
impacto



DINÁMICA



CASOS REAIS
Josefa de León (AGROAMB)
Mariví Sánchez (GRUPO CALVO)



¿PREGUNTAS?

ODS DA ESTRATEXIA AO IMPACTO



GRAZAS

